



КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР  
ДОМЕНОВ .RU/.RF



**ОТЧЕТ  
ПО ИТОГАМ ИССЛЕДОВАНИЯ  
УРОВНЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
КИРИЛЛИЧЕСКИХ ДОМЕННЫХ ИМЕН  
И ПОЧТОВЫХ АДРЕСОВ  
РОССИЙСКИМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ**



**2020**

## 1. Методология

Настоящий отчет подготовлен на основе результатов онлайн-опроса, проведенного совместно РОЦИТ и Координационным центром доменов .RU/.РФ в период с 13 по 20 июля 2020 г. на платформе [RUNET-ID](#), объединяющей около 200 тысяч зарегистрированных профессионалов IT, медиа и бизнеса. За указанный период в опросе приняли участие 724 человека. Большинство из них в возрасте от 25 до 59 лет (83,8%), среди которых: 25-34 лет (26,5%), 35-44 лет (28,7%) и 45-59 лет (28,6%).

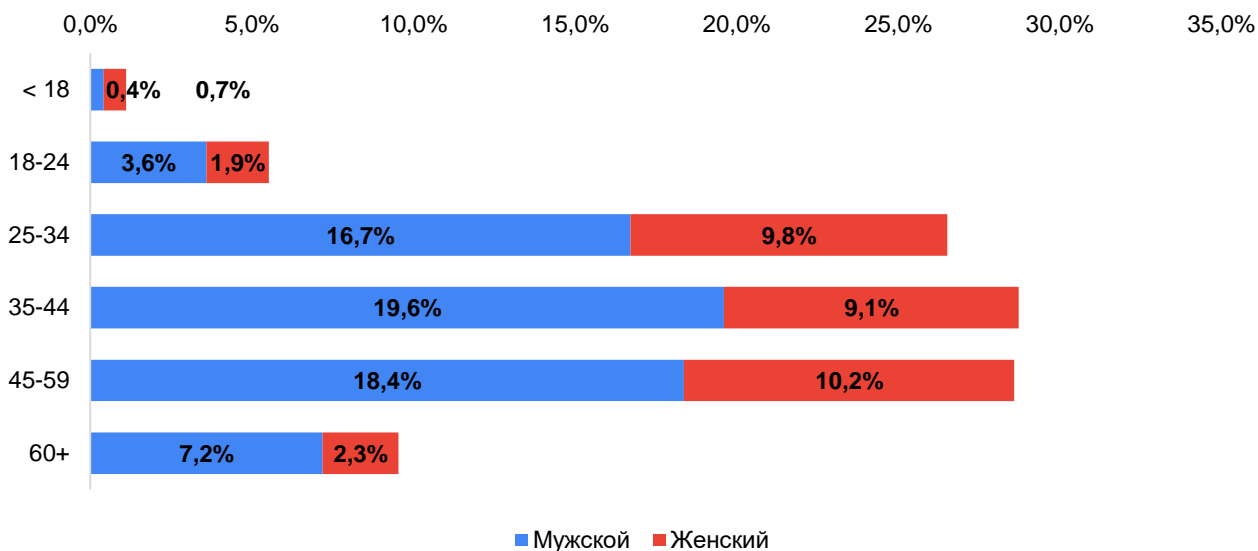


Диаграмма 1. Распределение участников опроса по полу и возрасту

Среди регионов наибольшую активность проявили жители Москвы и Московской области (48,3% и 6,08%), Санкт-Петербурга (9,4%), а также Воронежской, Ульяновской, Свердловской областей (2,8%, 2,5% и 1,7%) и Краснодарского края (1,5%).

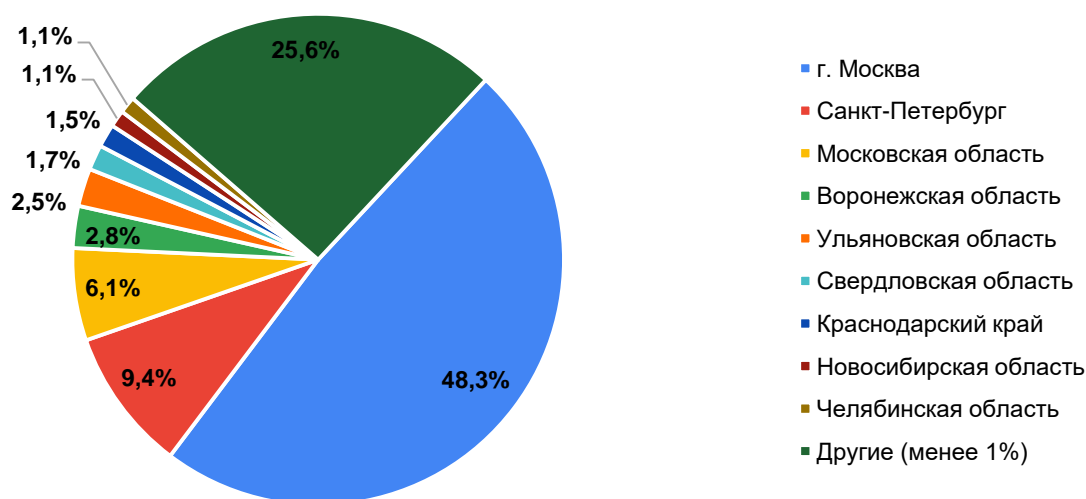


Диаграмма 2. Распределение участников опроса по регионам РФ

## 2. Результаты опроса

Большинство респондентов (91,4%) заявили о том, что используют сервисы электронной почты (личный и/или рабочий адрес) ежедневно, несколько раз в день. Еще 6,4% используют электронную почту ежедневно, один раз в день.

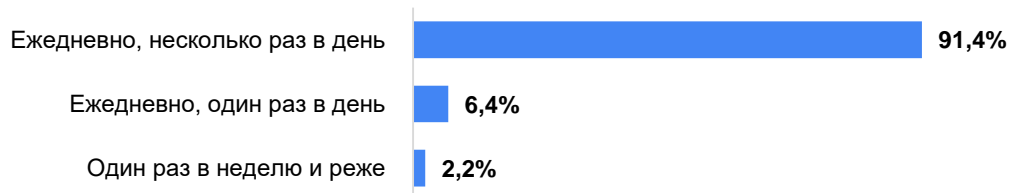


Диаграмма 3. Распределение участников опроса по частоте использования электронной почты

При этом около 88% опрошенных используют электронный адрес, зарегистрированный на бесплатном онлайн-сервисе, 68,5% — корпоративный e-mail с доменом организации, личный почтовый адрес с собственным доменом используют 27,8% респондентов.

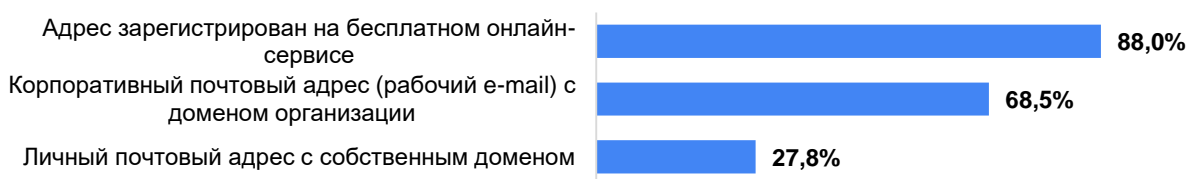


Диаграмма 4. Распределение участников опроса по видам используемых ими адресов электронной почты

Чаще всего опрошенные пользователи обращаются к электронной почте для рабочей переписки (92%), а также для регистрации/авторизации на веб-сайтах и онлайн-сервисах (84,5%), чуть реже — для личной переписки (78%). Примечательно, что ключевая цель, для которой электронную почту используют люди старше 60 лет — это именно личная переписка (88,4%), а для аудитории 18-24 лет она является наименее востребованной по сравнению с другими целями (32,5%).



Диаграмма 5. Распределение участников опроса по целям использования электронной почты

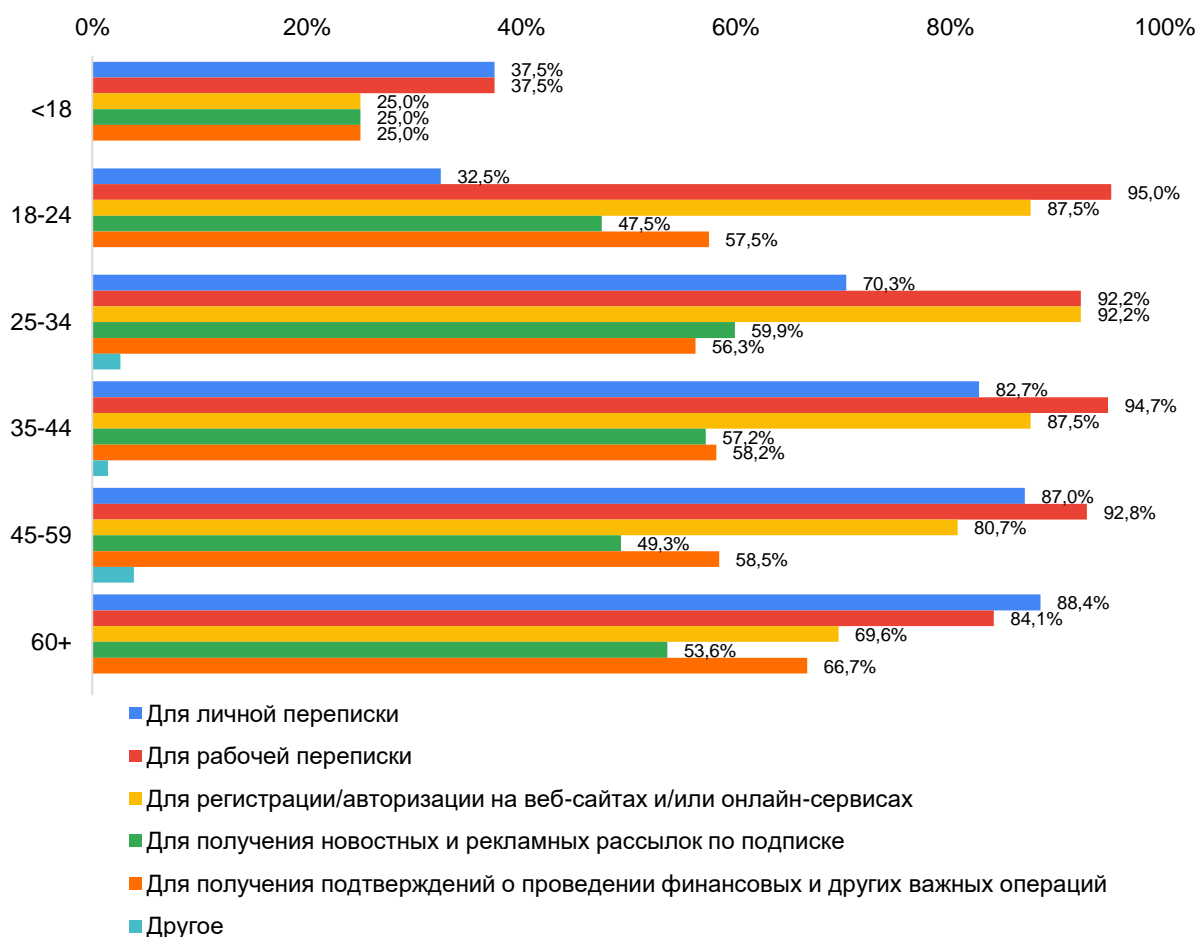


Диаграмма 6. Распределение участников опроса по целям использования электронной почты в зависимости от возраста

При работе в интернете почти каждый второй опрошенный использует для письма, чтения и общения только русский язык (48,5%), еще 43,8% используют оба языка, но преимущественно русский.

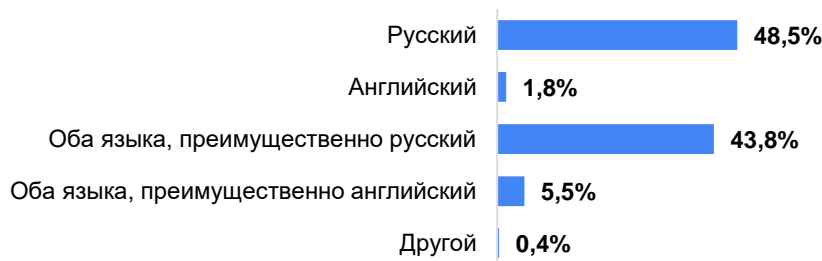


Диаграмма 7. Распределение участников опроса по используемым для работы в сети языкам

При этом на текущий момент только около 21% опрошенных (лично или их организации) используют для своего веб-сайта доменное имя на кириллице, и около 6% используют кириллические адреса электронной почты. Однако в среднем 35% опрошенных заявляют, что хотели бы иметь возможность использовать контактный адрес электронной почты на русском языке. В Московской и Свердловской областях каждый второй пользователь предпочел бы использовать кириллические почтовые адреса (50%). Наибольшую потребность в использовании кириллических почтовых адресов испытывают пользователи младше 18 лет (60%), а также представители аудиторий 45-59 лет и 60 лет и старше (40,6% и 48,4%, соответственно).

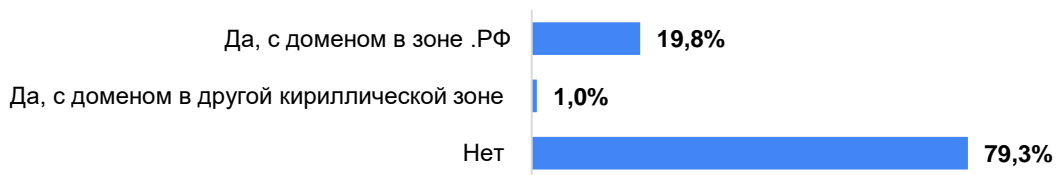


Диаграмма 8. Распределение участников опроса по наличию сайта с доменным именем на русском языке

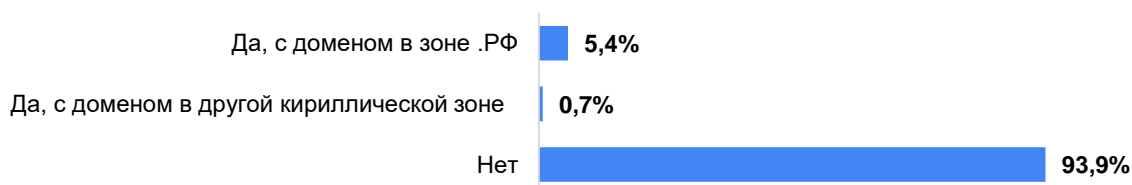


Диаграмма 9. Распределение участников опроса по использованию адреса электронной почты на русском языке

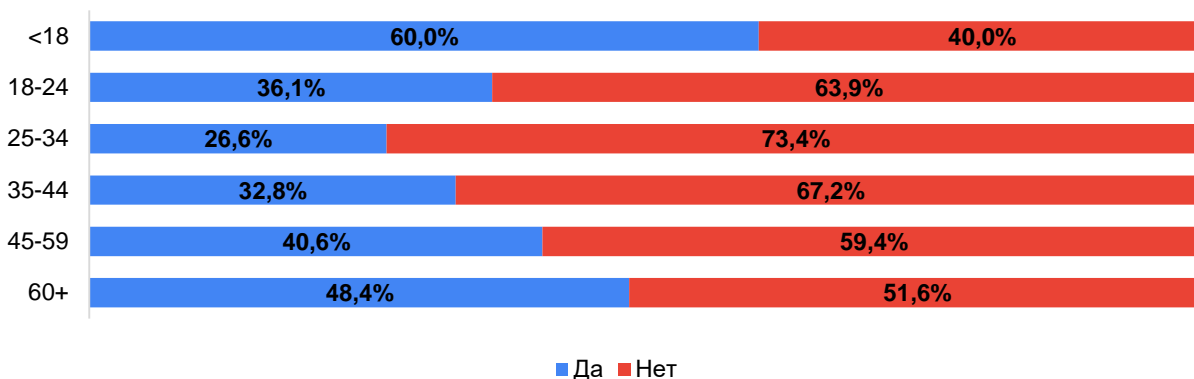


Диаграмма 10. Распределение участников опроса по потребности иметь адрес электронной почты на русском языке в зависимости от возраста

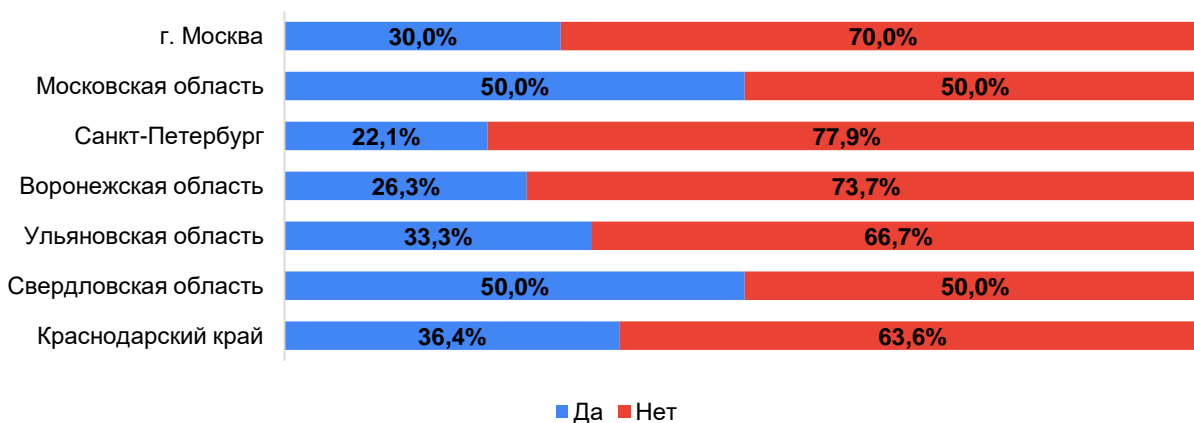
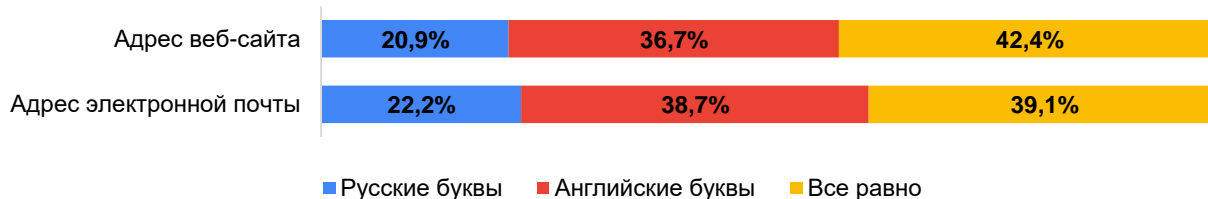


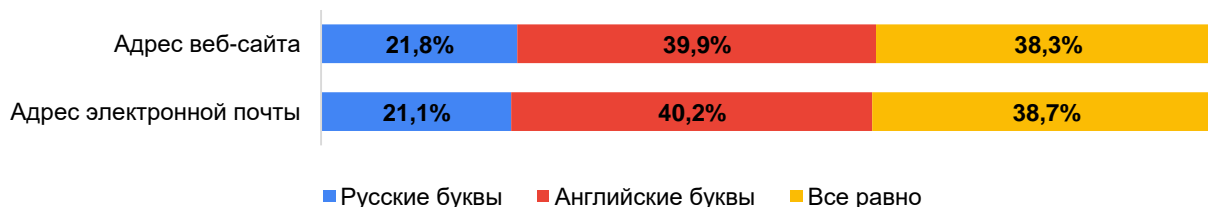
Диаграмма 11. Распределение участников опроса по потребности иметь адрес электронной почты на русском языке в зависимости от региона

В то же время, отвечая на вопросы о легкости восприятия/запоминания адресов веб-сайтов и адресов электронной почты, респонденты отметили, что им не принципиально, из символов какого языка они состоят. В частности, 42,4% опрошенных одинаково легко могут запомнить адреса веб-сайтов, состоящих как из русских, так и из английских букв. При этом каждый пятый респондент отметил, что ему проще запоминать адреса сайтов с доменным именем на русском языке. Аналогичный показатель и для адресов электронной почты.



*Диаграмма 12. Распределение участников опроса по способности запомнить адреса сайтов и электронной почты, записанные русскими или английскими буквами*

Для печатного набора около 40% участников опроса отмечают как более удобные доменные имена и адреса электронной почты с английскими буквами. При этом около 38% опрошенных не испытывают трудностей с печатью адресов любыми символами. Примечательно, что, как и для запоминания, адреса веб-сайтов и электронной почты с русскими буквами для печатного набора приоритетны почти для каждого пятого участника опроса.



*Диаграмма 13. Распределение участников опроса по способности печатать/записывать адреса сайтов и электронной почты, записанные русскими или английскими буквами*

### 3. Основные выводы

Согласно результатам проведенного исследования, можно сделать следующие выводы о потребностях российских пользователей в использовании кириллических доменных имен и почтовых адресов:

Сервис электронной почты остается одним из базовых при работе в интернете. Большинство пользователей (91,4%) обращаются к нему несколько раз в день. Через электронную почту пользователи ведут деловую и личную переписку (92% и 78% соответственно), а также используют свои почтовые адреса для регистрации и авторизации на различных веб-сайтах и в онлайн-сервисах (84,5%). При этом пользователи предпочитают регистрировать почтовые адреса на бесплатных почтовых сервисах (88%), а также пользуются почтовыми адресами с собственным (корпоративным или личным) доменным именем (около 77%).

Русский язык является основным при использовании интернета, на нем пишут, читают и общаются в сети большинство пользователей (48,5% используют только русский язык и еще

43,8% используют английский и русский языки, но преимущественно русский). При этом каждому пятому пользователю проще и удобнее запоминать и набирать почтовые адреса и адреса сайтов с доменным именем на кириллице, а около 40% могут одинаково легко использовать адреса с любыми символами.

Кириллические доменные имена и адреса электронной почты сегодня используют около 21% и 6% пользователей соответственно (лично или их организации). При этом в среднем 35% пользователей заявили о своем желании использовать адреса электронной почты на кириллице. В Московской и Свердловской областях каждый второй пользователь предпочел бы использовать кириллические почтовые адреса (50%). Наибольшую потребность в использовании таких адресов испытывают пользователи младше 18 лет (60%), а также представители аудиторий 45-59 лет и 60 лет и старше (40,6% и 48,4%, соответственно).